

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Bilan des actions  
et initiatives  
menées



L'année 2025 aura été de nouveau une année d'engagement et d'impact. Plus que jamais, Europa Donna France s'est affirmée comme une force d'action et de conviction : faire entendre la voix des femmes touchées par un cancer du sein et peser, concrètement, sur les décisions qui façonnent leur prise en charge.

Notre cap est clair et constant, articulé autour de trois missions essentielles.

**Porter la voix des patientes**, d'abord, pour améliorer leur qualité de vie pendant et après la maladie.

**Accompagner les patientes et leurs proches**, grâce à des actions de proximité qui soutiennent, informent et rassemblent, ou au travers d'une communauté sur les réseaux sociaux.

**Garantir une information fiable, exigeante et accessible**, afin que chaque patiente puisse devenir actrice éclairée de son parcours de soins. Parce que dans la lutte contre le cancer, l'information est une force.

Tout au long de l'année, nous avons agi partout où se dessinent les politiques de santé. Partenariats stratégiques, déploiement territorial, défense de l'égalité d'accès aux soins, renforcement de notre présence digitale : Europa Donna France a avancé sur tous les fronts.

**Le rapprochement avec UNICANCER marque une étape structurante. Il ouvre une nouvelle dynamique en régions, fondée sur un binôme essentiel** : oncologue et patiente, réunis pour construire une prise en charge plus humaine, plus coordonnée, plus efficace. Dans le même esprit, nous avons poursuivi le développement des soins de support et multiplié les « Café Donna® », ces espaces d'écoute et de partage devenus indispensables pour les femmes confrontées à la maladie.

En parallèle, nous avons intensifié notre action institutionnelle du Sénat à la Cour des comptes, pour défendre une meilleure prise en charge financière des affections de longue durée, garantir un accès équitable aux innovations telles que les tests génomiques, et promouvoir l'inclusion des femmes de plus de 70 ans dans les essais cliniques et les parcours adaptés.

L'équité n'est pas une option : c'est un principe.

**L'un de nos combats majeurs en 2025 a porté sur la qualité de l'information.** La désinformation médicale n'est plus marginale : elle est devenue un véritable enjeu de santé publique. En cancérologie, ses conséquences peuvent être graves. Elle prospère sur l'émotion, l'inquiétude et la complexité scientifique, exploitant rumeurs virales, discours d'experts autoproclamés et théories séduisantes.

Face à ce défi, Europa Donna France, en partenariat avec l'Université du Changement en Médecine (UC2M) a lancé lors du colloque 2025 un programme ambitieux pour décrypter les mécanismes de la désinformation et restaurer la confiance. Déployé tout au long de l'année 2026, il s'appuiera sur les témoignages de patientes, de médecins, de journalistes et d'associations afin de **construire un plaidoyer solide et faire évoluer les pratiques.**

Octobre Rose 2025 a, une fois encore, été un temps fort de mobilisation. Nous y avons défendu un dépistage organisé de qualité, multiplié les réunions d'information, et soutenu de nombreux événements sportifs et culturels, témoins de l'énergie collective qui nous anime.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement indéfectible de nos bénévoles, de nos adhérents, de nos partenaires, des associations alliées, ainsi que des professionnels de santé et du secteur paramédical qui œuvrent à nos côtés. **Leur mobilisation est notre force.**

A toutes et à tous, j'adresse ma profonde gratitude et renouvelle l'engagement durable d'Europa Donna France : agir, informer, défendre, et ne jamais cesser de faire avancer la cause des femmes touchées par le cancer du sein.

**Brigitte Heuls,**

Présidente d'Europa Donna France

## LE SOMMAIRE

**2** LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

**3** EUROPA DONNA FRANCE

**5** LES GRANDS CHANTIERS 2025

**16** PUBLICATIONS & PARTENARIATS

**17** CHIFFRES CLÉS DU RAPPORT FINANCIER

**18** LES GRANDS CHANTIERS 2026

### Europa Donna France

Association contre le cancer du sein

01 44 30 07 66

europadonnafrance@gmail.com

Membre de la Coalition Européenne contre le cancer du sein

[www.europadonna.fr](http://www.europadonna.fr)

Europa Donna France bénéficie du soutien institutionnel du Ministère des Affaires sociales et de la Santé, de l'Institut National de Cancer (INCa) et d'UNICANCER

## Un partenaire actif de la lutte Contre le cancer du sein

### Les dix objectifs :

- 1** Promouvoir la diffusion et l'échange d'informations précises et d'actualité sur le cancer du sein dans toute l'Europe
- 2** Promouvoir la surveillance des seins
- 3** Souligner la nécessité d'un dépistage précoce
- 4** Faire campagne pour l'obtention des meilleurs traitements
- 5** Demander que soit assuré un soutien psycho-social pendant et après le traitement
- 6** Plaider pour la formation appropriée de tous les soignants
- 7** Connaître les traitements performants et promouvoir leur développement
- 8** Demander l'évaluation régulière de la qualité des équipements médicaux et techniques
- 9** S'assurer que toutes les femmes comprennent parfaitement les choix thérapeutiques qui leur sont proposés, y compris l'entrée dans un essai clinique, et qu'elles connaissent leur droit à demander un deuxième avis
- 10** Promouvoir le progrès dans la recherche contre le cancer du sein

## 1. ORGANISATION

Europa Donna France a été créée en 1998 sous l'impulsion de Nicole Alby<sup>†</sup> et du Docteur Daniel Serin. L'Association est aujourd'hui composée :

### D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de l'association Europa Donna France est constitué de femmes concernées par le cancer du sein (touchées ou non) et de professionnels de santé.

#### PRÉSIDENTE

Brigitte HEULS

#### PRÉSIDENTE D'HONNEUR

Nicole ZERNIK

#### VICE-PRÉSIDENTE

Dominique VEXIAU

#### TRÉSORIÈRE

Monique CHARPENTIER

Responsable de la délégation « Île-de-France »

#### LES ADMINISTRATRICES

Marie-Agnès DESROCHES,  
Responsable de la délégation « Auvergne-Rhône-Alpes »

Agnès DRAGON

Florence ETTERLEN

Ghislaine GRENET-LECA

Elisabeth MARNIER

Agnès MORNET

Virginie PARADOL

Evelyne PEDUZZI,

Responsable de la délégation « Normandie »

### D'UN COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Comité Scientifique de l'association est composé de Professionnels de santé investis à nos côtés, exerçant au sein de différentes organisations nationales et reconnus dans le domaine de la cancérologie.

ANATOMOPATHOLOGISTE :

**Anne VINCENT-SALOMON**

Institut Curie, Paris

CHIRURGIEN :

**Benjamin SARFATI**

Gustave Roussy, Villejuif

COORDONNATRICE :

**Catherine DESMEULES**

Hôpital privé des Peupliers, Paris

GYNÉCOLOGUE :

**Florence LEDOUX**, Paris

INFIRMIÈRE :

**Clara BOUTELEUX**

Infirmière de Pratique avancée en

Oncologie

Clinique Atlantique – Uropole, La

Rochelle

KINÉSITHÉRAPEUTE :

**Jocelyne ROLLAND**

Présidente du Réseau des Kinés du

Sein (RKS), Paris

ONCOLOGUES :

**Jean-Sébastien FRENEL**

Institut de Cancérologie de l'Ouest,

Nantes

**Etienne BRAIN**

Institut Curie, Saint-Cloud

ONCO GÉNÉTICIEN :

**Nicolas SEVENET** - Institut

Bergonié, Bordeaux

PHARMACIENNE :

**Joy COHEN**, Paris

PSYCHOLOGUE :

**Mélanie PAUL**, Avignon

RADIOLOGUE :

**Laurent VERZAUX**

Directeur Général du réseau VID,

Le Havre

**Jean-Yves SEROR**, Paris -

**Birgit SCHEUER NIRO**, Paris

**ET DEUX REPRÉSENTANTES  
D'EUROPA DONNA FRANCE :**

**Brigitte HEULS** - Rhumatologue

et **Dominique VEXIAU** -

Gynécologue

### DE DÉLÉGATIONS ET D'ANTENNES EN RÉGIONS

Près de chez vous :

#### ILE-DE-FRANCE

Paris : 06 84 49 20 39

europadonnafrance@gmail.com

#### RHÔNE-ALPES

Lyon : 06 67 75 05 93

europadonna69@gmail.com

#### NORMANDIE

06 78 41 50 93

europadonna14@gmail.com

#### ANTENNE

ANGERS

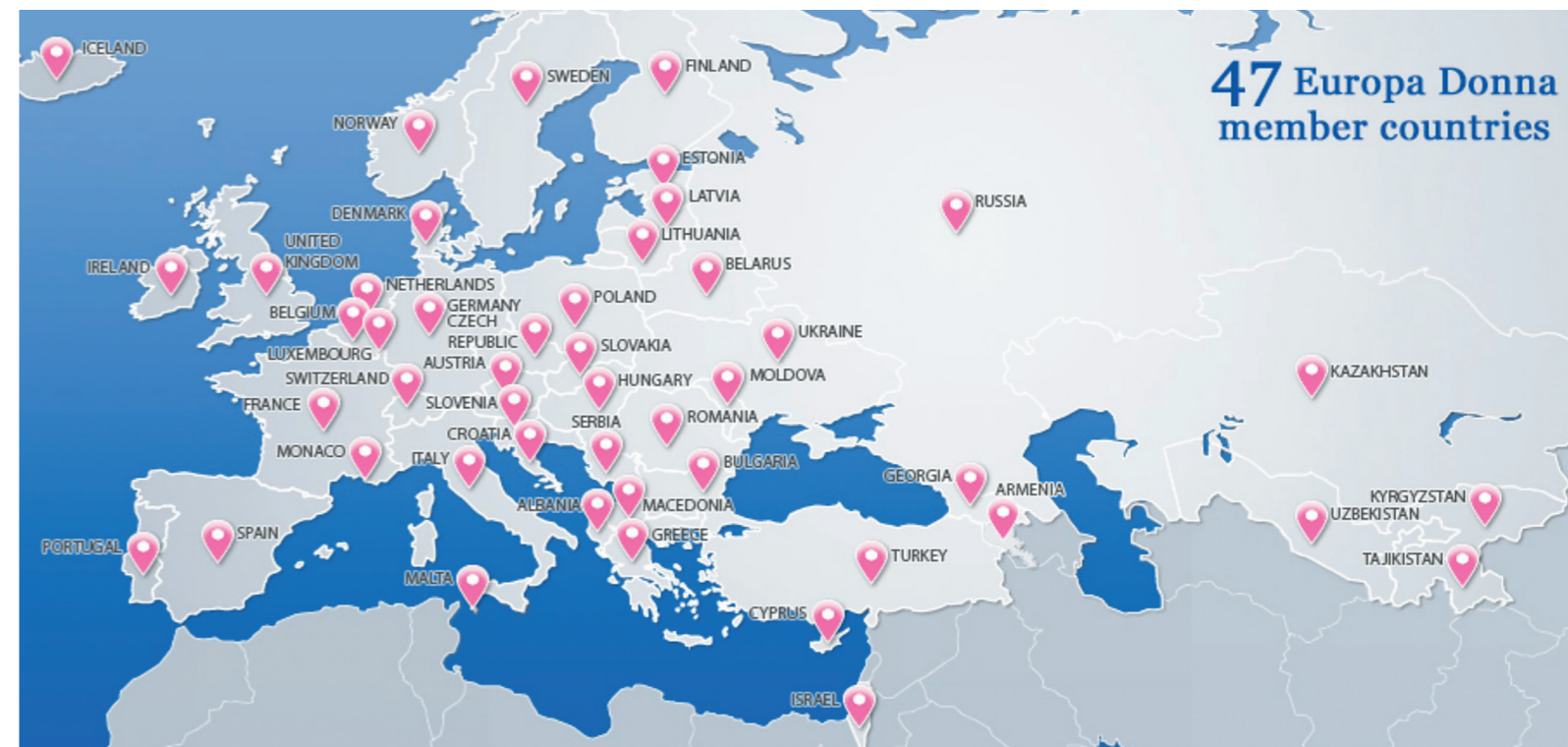
angers.europadonna@gmail.com

## 2. MEMBRE DE LA COALITION EUROPÉENNE CONTRE LE CANCER

Europa Donna France est membre de la coalition européenne contre le cancer du sein qui regroupe 47 pays.

[www.europadonna.org](http://www.europadonna.org)

[www.breasthealthday.org](http://www.breasthealthday.org)



Les bases d'Europa Donna, ont été posées en 1993, par le Pr Veronesi (Milan) pionnier dans la prise en charge des femmes atteintes par le cancer du sein autour de l'objectif :

“ S'UNIR ET MILITER  
POUR UNE EGALITE DE PRISE  
EN CHARGE DE QUALITÉ  
POUR TOUTES LES FEMMES  
DANS TOUS LES PAYS. ”

La Coalition s'emploie à sensibiliser le public au cancer du sein et à mobiliser le soutien des femmes européennes en faveur d'une meilleure éducation sur le cancer du sein, d'un dépistage approprié, d'un traitement optimal et d'un financement accru pour la recherche.

EUROPA DONNA représente les intérêts des femmes européennes concernées par le cancer du sein auprès des autorités locales et nationales ainsi que des institutions de l'Union européenne.

## LES GRANDS CHANTIERS 2025

### 1. PARTICIPER A L'ELABORATION DES POLITIQUES DE SANTE PUBLIQUE ET A DE NOMBREUSES MANIFESTATIONS POUR REPRESENTER LA VOIX DES PATIENTES

L'association est un acteur de la lutte contre le cancer du sein reconnu des Pouvoirs Publics, des décisionnaires de la santé, des politiques, des professionnels qui traitent le cancer du sein et des médias.

Représentante incontournable des femmes concernées par le cancer du sein, Europa Donna France est associée aux travaux de réflexion du monde de la cancérologie et des acteurs de santé français.

Parmi toutes les manifestations, ou Groupes de travail auxquelles nous avons contribué, nous citerons :

#### → MANIFESTATIONS OÙ NOUS SOMMES INTERVENUES

- Colloque « Imagine » Fédération Nationale des Médecins Radiologues (FNMR)
- Rencontres « Patients et citoyenneté »
- Grand jury innovation Unicancer

#### → GROUPES DE TRAVAIL ET MANIFESTATIONS où Europa Donna France est intervenu en tant qu'expert :

- Patients en réseau, pour leur événement anniversaire des 10 ans
- Société Française de Sénologie et Pathologie Mammaire (SFSPM)
- Colloque Innovation de la Ligue contre le cancer
- Université du Changement en Médecine (UC2M)
- 8ème édition de l'International French Oncology Days (IFODS)
- Colloque Efficience en santé
- Journée innovation d'Unicancer
- 80 ans des Centres de Lutte Contre le Cancer (CLCC)

#### → MANIFESTATIONS où Europa Donna France a représenté la voix des patientes

- Réunions scientifiques du Réseau Sein Saint Louis
- Octobre Rose du Réseau Sein Saint Louis

#### → PARTICIPATIONS d'Europa Donna France à des Groupes de travail institutionnels en tant qu'experts :

- Travaux de la Cour des comptes (évaluation des politiques publiques) sur le « Reste à charge dans le cancer du sein »
- Groupe de travail sur l'actualisation des Recommandations en Radiothérapie avec l'Inca : mise à jour des recommandations
- Institut Hospitalo Universitaire (IHU) Curie : Groupes d'experts pour les tests génomiques
- Commission "Audit des pairs" (10 réunions par an). Suite à cette étude pilote de l'audit des pairs en radiologie, Europa Donna France a souhaité soutenir la démarche de Jean Charles Leclerc, radiologue, à l'origine de cet audit et a adressé une lettre à la Direction Générale de la Santé (DGS) pour demander la poursuite des audits des centres de radiologie, publics et privés, petits ou grands en métropole comme dans les territoires ultra marins.
- Réunions de la Fédération Nationale des Médecins Radiologues (FNMR)
- Réunions du Réseau sein, Hôpital Saint Louis (Conseil d'Administration, élaboration des programmes scientifiques)



#### → PARTICIPATION au Colloque du collectif 1310 dont Europa Donna France est membre fondateur :

Le cancer du Sein Métastatique est absent des politiques de santé touchant au cancer, à tel point que notre pays n'est pas en capacité de produire des données exploitables qui contribueraient à une meilleure prise en charge au plan national et au sein des territoires.

Europa Donna France s'associe au collectif, regroupant huit associations de patientes, pour mettre en place dès aujourd'hui :

- Une base de données publiques et exploitables en termes d'incidence de la maladie pour connaître le nombre et la situation des personnes concernées
- Un Observatoire dédié pour suivre la pathologie dans le temps
- Consacrer le 13 octobre comme journée dédiée annuellement à la thématique du cancer du sein métastatique, comme c'est déjà le cas dans de nombreux pays

#### Intervention de la Présidente Brigitte Heuls lors du colloque 2025, et restitution du baromètre de l'Association Française des soins Oncologiques de Supports (AFSOS)

#### → ACTION avec les pharmaciens :

L'association participe, tout au long de l'année, à des opérations de sensibilisation du grand public et des professionnels de santé, dont les pharmaciens.

Elle met en place des actions et édite des brochures ou divers documents pour Informer et éduquer.

## 2. RENOUVELER NOTRE COMITE SCIENTIFIQUE

Europa Donna France a renouvelé son Comité scientifique, aujourd'hui constitué de 16 personnalités d'activité pluridisciplinaire qui ont toutes accepté de s'engager à nos côtés. Ce Comité nous permet d'apporter des informations justes, actualisées et pertinentes.

La première réunion de travail de ce Comité renouvelé, s'est tenue le 4 décembre 2025.

- Relecture de deux brochures : « Histoire familiale et Cancer du sein » et « Hormones et cancer » pour vérifier leur pertinence à date.
- Relecture critique des nouvelles fiches pratiques : Soins bucco dentaires et cancer, Effets indésirables de l'hormonothérapie, Radiothérapie (fiche technique et fiche pratique).

## 3. RENFORCER LE PARTENARIAT AVEC UNICANCER

L'importance de ce partenariat est notamment territoriale pour accroître la proximité avec les patientes. Il a été établi un premier contact avec le Conseil d'Administration d'UNICANCER le 19 décembre 2025. Le principal axe pour l'année 2026 est la mise en place de « Café Donna® » dans des régions où nous n'avons pas encore de délégations avec un oncologue référent et un à deux patientes animatrices à choisir par le Centre de Lutte Contre le Cancer. L'objectif est d'aboutir à la création d'antennes de proximité en association avec Europa Donna France.

## 4. CONTRIBUER AUX REFLEXIONS RELATIVES AU FINANCEMENT DU CANCER.

Il s'agit de l'action institutionnelle de porte-paroles des patientes. Notre Présidente a participé aux quatre réunions du groupe d'experts retenus par la Cour des Comptes visant à recueillir les points forts et faibles des politiques publiques de prévention et dépistage (d'un point de vue financier et organisationnel). Europa Donna France, dans ce cadre, a diffusé un questionnaire cet été sur le ressenti du reste à charge pour les patientes (résultats pris en compte dans le rapport). Le rapport est paru.

## 5. REACTUALISATION DE L'EXPOSITION « AU SEIN CITOYEN »

Trois sites ont accueilli cette année l'exposition « Au Sein Citoyen » : La maison des arts et métiers lors de notre Colloque 2025, La Mairie de Trouville en Normandie et la Mairie de Paris 20<sup>e</sup>.

La réactualisation a consisté en l'édition d'une brochure disponible sur notre site.

## 6. CAMPAGNE DE LUTTE CONTRE LA DESINFORMATION

La désinformation médicale n'est plus un phénomène marginal : elle est devenue un enjeu majeur de santé publique. En cancérologie, elle peut conduire à des choix aux conséquences graves, notamment chez les patientes les plus fragilisées, tout en perturbant le travail des soignants.

« Le combat qu'Europa Donna France mène depuis toujours pour garantir une information de qualité est plus que jamais d'actualité. Aujourd'hui marque le lancement d'un grand programme consacré à l'information et à la désinformation en santé. » Brigitte Heuls, Présidente.

Face à ce constat, Europa Donna France et l'UC2M (Université du changement en Médecine) ont lancé, à l'occasion du colloque 2025, un projet pour décrypter les mécanismes de la désinformation et restaurer la confiance. Mené tout au long de l'année 2026, il s'appuiera sur les témoignages de patients, médecins, journalistes et d'autres associations afin de construire un plaidoyer et faire évoluer les pratiques.

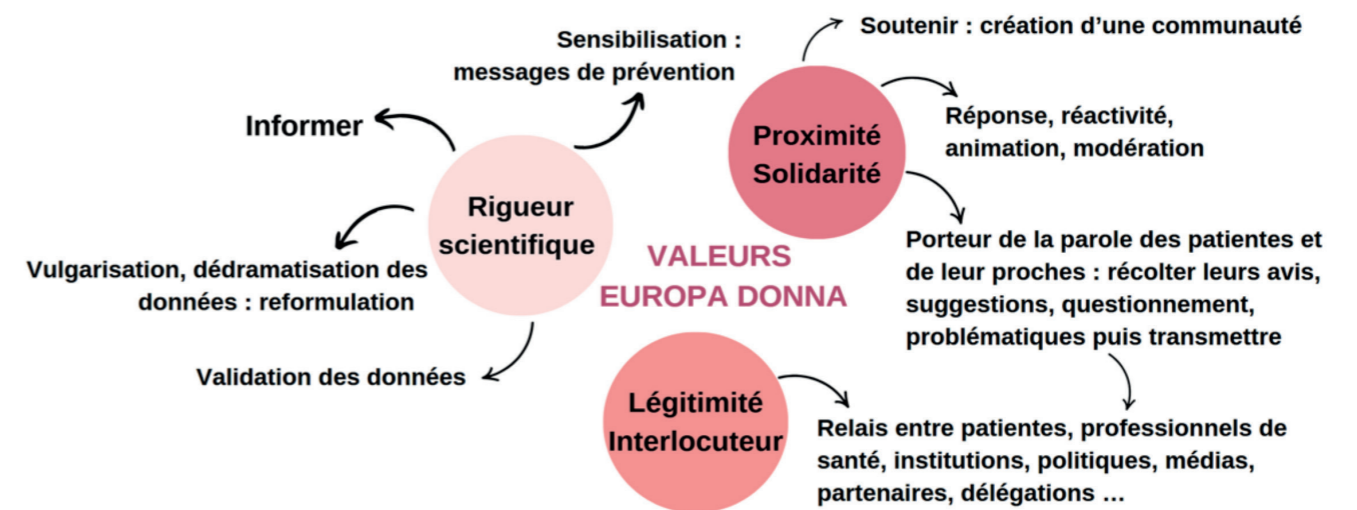
## 7. MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DIGITALE

### Une stratégie digitale repensée en 2025

En mars 2025, Europa Donna France a engagé une réflexion stratégique afin de structurer et renforcer sa communication digitale.

L'objectif était double : accroître la notoriété de l'association et développer une communauté plus engagée, tout en affirmant son rôle d'interlocuteur légitime auprès des institutions, professionnels de santé, médias, partenaires et patientes.

### Remettre les valeurs d'Europa Donna France au coeur de la stratégie de communication digitale



Cette démarche s'est appuyée sur une conviction forte :

la communication digitale doit devenir un levier stratégique au service du projet associatif

### Une ligne éditoriale clarifiée

**La ligne éditoriale a été formalisée autour d'un axe central** : porter la voix des femmes avant, pendant et après le cancer du sein.

Elle a réaffirmé les valeurs fondamentales de l'association : proximité, solidarité, rigueur scientifique, légitimité et rôle de relais entre patientes, proches et professionnels.

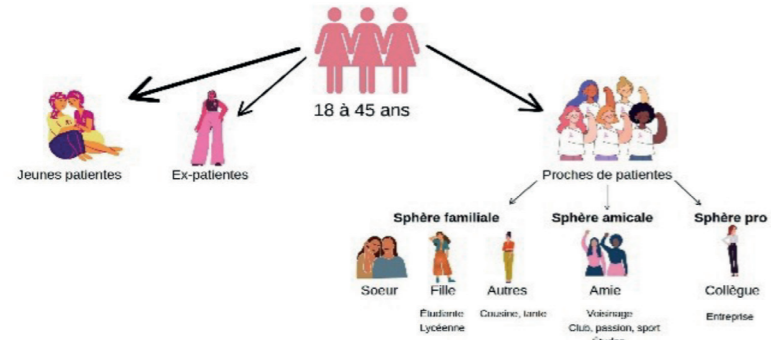
**L'ambition a été clairement exprimée** : ouvrir le débat, recueillir la parole des femmes et la transmettre aux acteurs concernés.

## Une audience à élargir et à mobiliser

L'analyse de l'audience a montré une communauté majoritairement féminine et répartie de façon équilibrée entre les plus de 45 ans et les moins de 45 ans.

La stratégie a donc visé à renforcer l'engagement des 18-45 ans, plus actifs sur les réseaux sociaux, en adaptant les formats, le ton et les thématiques.

### NOUVELLE AUDIENCE CIBLÉE



Il ne s'agissait plus seulement d'informer, mais de **créer une dynamique d'échange et d'adhésion.**

## Des réseaux sociaux aux rôles différenciés

Trois plateformes ont structuré le dispositif :

- Instagram, dédié prioritairement au grand public et aux jeunes femmes, avec un objectif fort de prévention et d'interactivité
- LinkedIn, orienté vers les professionnels, chercheurs, institutions et partenaires
- Facebook, utilisé comme relais d'informations locales et territoriales

Cette organisation a permis de clarifier les cibles et les messages.

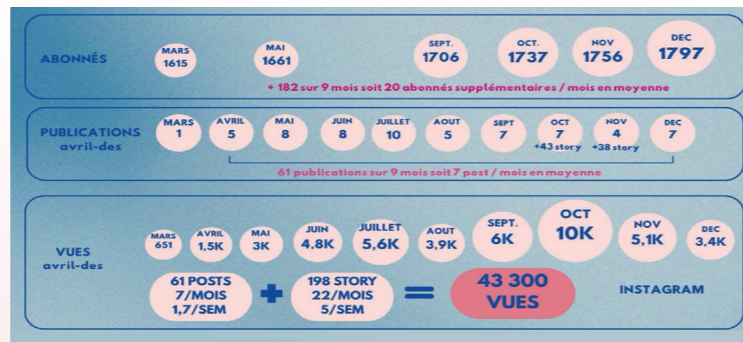


### La stratégie s'est articulée autour de quatre piliers :

1. Contenu de marque : valoriser les actions et le dynamisme de l'association.
2. Contenu informatif : diffuser des données validées scientifiquement.
3. Contenu de prévention : sensibiliser avec pédagogie et accessibilité.
4. Contenu humaniste : soutenir, encourager et favoriser la sororité.

## Informers, prévenir, soutenir et inspirer sont devenus les axes structurants de la prise de parole digitale.

Une stratégie marquée par une forte augmentation de la visibilité d'Europa Donna France sur la toile.



## 8. COLLOQUE ANNUEL - 17 NOVEMBRE 2025 - PARIS

Le colloque annuel est devenu, tant dans son principe que dans sa réalisation, un rendez-vous incontournable. **Le 27<sup>ème</sup>, tenu le 17 novembre 2025 dans les Salons des Arts et Métiers, à Paris, a réuni près de 300 participants** que ce soit en présentiel ou en distanciel : femmes concernées et proches, politiques et professionnels de santé engagés dans la lutte contre le cancer du sein.



**Au cœur de ce colloque, un fil rouge : les mots pour parler des maux.** Les mots de l'annonce, ceux qui répondent aux questions, ceux qui aident à comprendre la maladie et à apprivoiser l'avenir. Les mots pour éclairer les maux, transmettre une information fiable, scientifiquement validée et accessible à toutes, un combat historique d'Europa Donna France, plus que jamais d'actualité. La désinformation médicale est devenue un enjeu majeur de santé publique. En cancérologie, elle peut conduire à des choix aux conséquences graves, notamment chez les patientes les plus fragilisées, tout en perturbant le travail des soignants. Les deux premières tables rondes

ont permis de mieux comprendre les mécanismes de la désinformation pour mieux y répondre collectivement. Les autres tables rondes ont porté sur l'informations autour des différents traitements.

### Table ronde 1 : Quand la désinformation fragilise les patients, un risque majeur à l'ère numérique

La désinformation fait son lit sur la fragilité émotionnelle que provoque la maladie. Elle manipule les peurs des patients qu'elle peut amener à des comportements à risque. Lutter contre ce phénomène toujours croissant, amplifié par la puissance numérique, est l'affaire de tous. Tour d'un horizon mouvant et inquiétant.

### Table Ronde 2 : Cancer du sein : des progrès porteurs d'espoir, mais aussi d'incertitude

Les nombreux progrès, diagnostiques et thérapeutiques, enregistrés dans la lutte contre le cancer sont source d'espoirs, mais aussi d'incertitudes : constituent-ils un réel apport à la prise en charge ? A qui bénéficieront-ils ? Dans quels délais seront-ils disponibles en routine ? Un état des lieux utile pour les femmes.

### Table Ronde 3 : Quand le choix du bon mot à mettre sur les maux, est juste et rassurant

Choisir les bons mots à mettre sur les maux nécessite d'en connaître parfaitement le sens et ce qu'ils signifient pour les patientes. De la sémantique au service de l'information juste et de la réassurance des patientes.

### Table ronde N°4 : Les thérapies non médicamenteuses, une partie intégrante du traitement du cancer du sein

Face aux nombreuses innovations thérapeutiques, il peut paraître paradoxal de parler de thérapie non médicamenteuse. Pourtant, sous ce vocable se trouvent les soins de support, dont on ne conteste plus l'importance, tant ils apportent de bénéfices aux patientes. Focus sur les plus sollicités.

www.europadonna.fr et au travers de notre bulletin « les Nouvelles d'Europa Donna N° 43 ». parution prévue mars 2026 Pour retrouver l'ensemble de l'enregistrement du colloque

qr code a venir

## NOS GRANDES ACTIONS EN RÉGIONS AUX TRAVERS DE NOS DÉLÉGATIONS

### 1. DÉLÉGATION PARIS ÎLE-DE-FRANCE

De très nombreuses actions ont été organisées tout au long de l'année, tant pour accompagner les patientes concernées par le cancer du sein, que pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein ainsi :

#### Les « Café Donna® »

se sont déroulés tous les 1ers lundis de chaque mois, à l'exception du mois d'Aout (11 pour l'année).

#### Des visites culturelles,

à destination des patientes, ont été organisées : Paris médiéval, Passages parisiens, Parcours des impressionnistes sur l'île de la Jatte... Les partenariats avec Le Louvre, Orsay, sont très appréciés.

#### La délégation est également présente tout au long de l'année dans les hôpitaux :

hôpital St Louis, Centre hospitalier Georges Pompidou, hôpital Henri Mondor Créteil (94), hôpital Avicenne, Bobigny (93), hôpital Jean Verdier (93), hôpital Tenon, hôpital privé Hartmann -Ambroise Pare Neuilly sur seine (92) Hôpital privé des Peupliers...

#### Une excellente collaboration s'est établie avec certaines Mairies de Paris et de sa couronne, dont :

- Mairie du 9<sup>ème</sup> : la délégation centre ses actions essentiellement à l'occasion d'Octobre rose.
- Mairie du 17<sup>ème</sup> : Europa Donna France est présente lors d'événements et de réunions organisées tout au long de l'année avec Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM), Le Centre Régional de Coordination des Dépistages des Cancers (CRCDC), la Ligue contre le

cancer et la communauté professionnelle territoriale de santé (CPTS).

- Mairie du 19<sup>ème</sup> : Europa Donna France fait partie de la commission de santé et du Comité de Pilotage (Copil) avec les mêmes partenaires que ceux cités ci-dessus, l'objectif étant d'aller vers le public et les patientes.
- Mairie du 20<sup>ème</sup> : la délégation est présente au même titre que la Mairie du 17<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> (Commission de santé et Copil avec les mêmes partenaires). Lors d'Octobre Rose un événement a été organisé sur les parvis de la mairie du 20<sup>ème</sup> et l'exposition Europa Donna France « Au sein citoyen » a été exposée à la salle des fêtes de la mairie du 01 octobre au 13 octobre.
- Mairie de Ville de l'Hay les Roses (94) participation au forum des associations et octobre rose tous les ans depuis 5 ans.
- Lors des événements, ateliers de sensibilisation spécifiquement à l'occasion d'Octobre Rose : Villejuif (91), Massy (91), Levallois (92).

#### L'investissement de la délégation sur la région a permis l'organisation de Stands lors des manifestations :

Forum Nutrition cancer à Beauvais, Les oubliés du cancer, Secours Populaire, Action de sensibilisation dans le « Solidaribus », 3 fois par an, Congrès du Réseaux des Kinésithérapeutes du Sein (RKS), Forum d'Association en mairie, et au sein de la communauté professionnelle territoriale de santé de Versailles « CPTS Grand Versailles ».



#### La Délégation est intervenue à de nombreuses reprises, pour faire de la sensibilisation au dépistage du cancer du sein :

- dans des entreprises privées (21 en 2025) dont (Cargill, Safran, Enedis, Groupe La Poste, Logivita)
- dans des lycées dont le lycée d'Herblay (95), en faculté de médecine, dans les Mairies, dans les forums associations et à La Poste.
- Dans une vingtaine de manifestations sur la prévention et sensibilisation au dépistage dans des pharmacies.

**Bien sûr, l'action de la délégation et de sa présence est plus particulièrement importante lors du mois d'octobre.**

De très nombreuses manifestations sont organisées dans les Etablissements Hospitaliers tant sur Paris que sur sa grande Couronne avec le CMCAS à Coignières (78) (site des Activités Sociales de l'Énergie des Industries Électriques et Gazières du département des Yvelines) dans les Faculté de médecine, Sciences Po, Écoles de commerce mais aussi dans de nombreuses entreprises comme : Phoenix opp, Novotel Gare de Lyon, IKEA ...

#### La délégation organise enfin des événements en partenariat avec d'autres associations :

Rose Up, Étincelle, Dragon Ladies, La Niaque, Jeune et Rose, Belle et Bien.

11

« Café Donna® » ont été tenus

132

femmes ont participé aux « Café Donna® » Paris

48

patientes ont partagé les 6 sorties culturelles

10

Hôpitaux accueillent tout au long de l'année la délégation

8

Mairies parisiennes et périphérie ont développé une collaboration régulière avec Europa Donna France

21

interventions de sensibilisation au dépistage du Cancer dans des entreprises privées

Quelques chiffres  
PARIS - ÎLE-DE-FRANCE

## 2. DÉLÉGATION RHÔNE-ALPES

### Deux nouvelles bénévoles

ont rejoint la délégation qui est maintenant composée de Douze bénévoles.

### En 2025, deux actions ont été mises en place :

réflexologie plantaire et danse biodynamique.

### La délégation continue de financer les soins socio-esthétiques,

les ateliers mémoire, les escapades culturelles bimensuelles et bien sûr les « Café Donna® »,

### Des ateliers d'auto-examen

ont également été possibles grâce aux deux bustes de démonstration.

### Pour Octobre rose,

la délégation a participé à plus de 20 manifestations ou ateliers d'auto-examen (22 exactement !)

Le mois d'octobre a débuté par **une soirée festive à Caluire**, organisées par deux bénévoles.

### La Délégation a participé au colloque annuel d'Europa Donna France,

ainsi qu'aux journées Advocacy Training Course en février 2026 à Milan auprès d'Europa Donna Europe. Ces 3 jours ont été très riches en rencontres (31 pays représentés).

### Un « Café Donna® »

sur le thème de l'hormonothérapie s'est tenu dans les locaux de la Ligue contre le cancer du Rhône, le 20 juin 2025.

### La délégation communique via les réseaux sociaux,

Facebook, Instagram et LinkedIn.

En 2025, la délégation a répondu aux invitations du cancérpôle CLARA (patient partenaire et Recherche), du CIRC (anniversaire des 60 ans), du Réseau régional de cancérologie Onco-AuRA (portail Ressources), de l'association lymphœdème Rhône-Alpes (AG), du Collège de Gynécologie de la Région Rhône Alpes (colloque annuel), du Centre Léon Bérard ("Associations-nous"). Elle est également partenaire du contrat local de santé (CLS) de la ville de Lyon et participe

à son comité technique. L'une des bénévoles est également secrétaire générale au bureau du Centre régional de coordination des dépistages des cancers (CRCDC) et participe au comité technique opérationnel du Rhône (collège "associations représentantes des usagers"). Enfin la délégation participe au shooting, vernissages, expositions et vente aux enchères dans le cadre du Projet Vénus dont 2025 était la dernière édition.



## Quelques chiffres

RHÔNE-ALPES

**549**

femmes ont bénéficié de soins de socio-esthétique

**107**

femmes ont assisté aux « Café Donna® » (Lyon, Craponne)

**56**

femmes ont participé aux escapades culturelles

**49**

femmes ont bénéficié de la réflexologie plantaire

**7**

femmes ont participé à l'atelier mémoire

**95**

femmes rencontrées lors des shootings du projet Vénus

**76**

followers sur la nouvelle page Facebook

**1000**

followers sur Instagram

**LinkedIn: 176**

abonnés et **600** relations  
**9355** impressions et **1228** personnes touchées



Et aussi : Groupement Synaps Pharma, Le café Comptoir F2, Le Restaurant O'Capot, Collège de gynécologie de la région Rhône Alpes, Fédération de Gymnastique volontaire, Hélice 69, Les Archers de Lugdunum VII

### 3. DÉLÉGATION DE NORMANDIE

#### Les « Café Donna® » et les séances de Qi Gong

se tiennent chaque mois de l'année à l'exception des mois d'août et de décembre 2025. Ces deux événements sont annoncés chaque mois sur le site internet d'info local et publié dans les journaux locaux.

A la suite de l'interview réalisé par des journalistes d'Ouest France et Pays d'Auge, **un article a été publié pour promouvoir nos actions** au profit des femmes touchées par le Cancer du Sein.

#### Une excellente collaboration s'est établie avec l'Hôpital Privé du Pays d'Auge

qui possède un service de chirurgie du Sein. Cette collaboration permet de développer une file active de patientes qui assiste régulièrement aux « Café Donna® » et aux Séances de Qi Gong.

#### Grâce aux Séances de Thalasso Post Cancer du Sein

offertes par le Rotary, E. CLUB de NORMANDIE les patientes bénéficient d'un soin de support personnalisé et adapté à leur état de Santé.

#### La délégation Europa Donna Normandie

entretient d'excellents rapports avec le Centre Uni Cancer François Baclesse de Caen qui invite plusieurs fois par an Europa Donna France pour présenter l'association aux patientes, des liens existent également avec le Centre Uni Cancer Henri Becquerel à Rouen 2.

#### La Communauté de Commune Cœur Côte Fleuri

invite régulièrement la Délégation à des réunions de travail dans le cadre de l'élaboration du contrat de santé local.

La délégation Normandie est de plus en plus sollicitée pour des interventions dans le cadre d'Octobre Rose en milieu Industriel, Hospitalier Public et Privé, Scolaire et Universitaire.

Les Communes et Communautés de Communes sont également demandeuses d'Interventions de prévention auprès de leurs personnels.



### 4. ANTENNE D'ANGERS

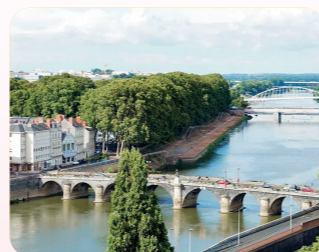
**En 2025**, la balade avec les adhérents a été poursuivie une fois par semaine. Ces balades sont ouvertes à tous et gratuites.

**Le 3 décembre, une balade gourmande** de la ville d'Angers a été organisée avec un guide conférencier.

**Pour Octobre rose** Europa Donna France a tenu un stand avec le CLCV du quartier de la Roseraie à Angers. L'antenne d'ANGERS a été présente lors d'une manifestation organisée par le Comité

féminin (Prévention et dépistage des cancers) sur l'esplanade du Lac de Maine.

**14 000 personnes** étaient présentes pour courir, marcher au profit de la recherche et du dépistage du cancer du sein.



### NOS BROCHURES ET PUBLICATIONS 2025

Edition :

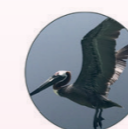
- De la brochure « Les cancers du sein »
- Les Nouvelles d'Europa Donna N° 42
- De la brochure présentant l'exposition « Au sein Citoyen »



### PARTENARIATS ET FINANCEMENTS

Europa Donna France a noué des partenariats avec l'industrie pharmaceutique pour financer le colloque, les publications scientifiques et les activités destinées aux patientes mais aussi avec des entreprises privées pour permettre l'édition de nos brochures et Kakémono de l'exposition « Au sein citoyen ».

Merci à tous nos partenaires qui nous ont accompagnés et nous permettent de répondre au mieux aux attentes des patientes par nos brochures et actions dans toute la France.



Science & Communication - Valérie Dollé  
Talenteuse, rigoureuse, certaines sont les deux.

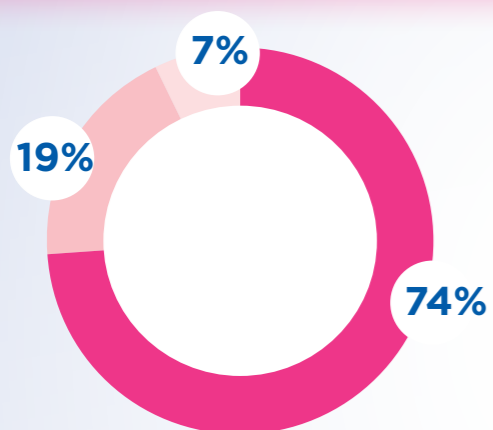


## LES CHIFFRES CLÉS DU RAPPORT FINANCIER

En 2025, Europa Donna France a tiré ses ressources des cotisations de ses membres ainsi que des dons accordés par ses partenaires nationaux et en région.

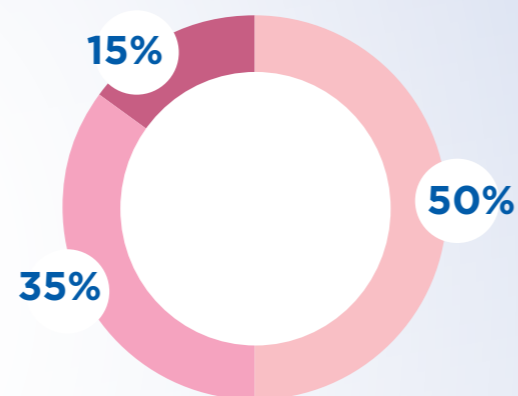
La répartition entre les postes se définit comme suit

### PRINCIPALES RECETTES



■ Interventions Europa Donna France  
■ Cotisations  
■ Dons/partenaires nationaux et régionaux

### PRINCIPALES DÉPENSES



■ Frais de gestion/fonctionnement  
■ Publications  
■ Communication/Évènements/Actions patientes

**Nous tenons  
à mettre  
en avant**

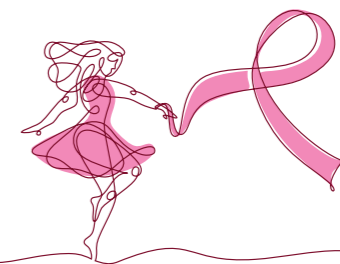
L'année écoulée a été marquée par une intensification des actions portées par l'association, traduisant la volonté constante de répondre avec exigence aux besoins des patientes.

**Toutefois, malgré le soutien fidèle de nos partenaires et adhérents, ainsi que l'implication remarquable des équipes de bénévoles mobilisés à nos côtés, les ressources réunies ne permettent pas encore cette année, d'assurer une couverture intégrale des moyens nécessaires au déploiement de l'ensemble de nos missions.**

Cette situation appelle à poursuivre nos efforts de consolidation et de développement, afin de garantir la pérennité et l'ambition des actions menées au service de notre cause.

- L'engagement des bénévoles de l'association qui permet de réaliser les actions précédemment décrites.
- Les différents intervenants aux Colloques d'Europa Donna France et aux réunions d'information qui interviennent à titre gracieux.
- La fidélité de nos partenaires qui nous soutiennent tant d'un point de vue national et en régions.

## LES GRANDES ACTIONS ENGAGÉES POUR 2026



Le colloque Europa Donna France se tiendra le Lundi 23 novembre 2026 au Palais du Luxembourg, « **Innover : Pour qui, en quoi et comment ?** »

→ **DÉVELOPPER LES LIENS AVEC UNICANCER POUR CRÉER DE NOUVELLES ANTENNES OU DÉLÉGATIONS**

**Le principal axe pour l'année 2026**

est la mise en place de « Café Donna® » dans des régions où nous n'avons pas encore de délégations avec un oncologue référent et un à deux patientes animatrices à choisir par le Centre de Lutte Contre le Cancer. L'objectif à terme, est d'aboutir à la création d'antennes de proximité pour Europa Donna France.

→ **ENQUÊTE SUR LA QUALITÉ DE VIE, PORTÉE AVEC UNICANCER ET RÉSILIENCE**

**La plateforme de télésurveillance de Resilience**

est un dispositif médical de classe IIa, réglementé et certifié CE, conçu pour offrir aux professionnels de santé une surveillance proactive de leurs patients atteints de cancer, optimisant ainsi leur prise en charge. Cette solution permet un suivi des symptômes, un système d'alertes en temps réel, une amélioration de la coordination des soins.

→ **MISE EN PLACE DE L'APPLICATION KLINEO SUR NOTRE SITE**

afin de permettre d'identifier les essais cliniques pertinents pour chaque patiente atteinte de cancer. A la suite d'un diagnostic de cancer, outre les traitements standards déjà accessibles, il est également possible d'intégrer un **essai clinique** pour bénéficier d'un potentiel **traitement innovant**. Le nombre d'essais qui existent peut parfois faire peur et il peut être difficile de trouver le plus adapté.

Klineo est une plateforme numérique gratuite, rapide et intuitive qui permet d'effectuer des recherches d'essais cliniques puis de contacter directement, via son médecin référent, les médecins en charge de l'essai pour pouvoir potentiellement y participer.

→ **DÉVELOPPEMENT D'UN PARTENARIAT AVEC JINKO**

pour mettre à la disposition des patientes que nous accompagnons des soins de support.

→ **PARTENARIAT AVEC NUTRIVIE SANTÉ NUTRIVIECANCER**

**est le 1<sup>er</sup> observatoire citoyen qui explore le vécu nutritionnel**

(alimentation, activité physique, comportement-psychologie) des patients atteints de cancer et de leurs aidants, pour faire émerger des solutions concrètes, utiles et co-construites.



Partenariat avec la jeune navigatrice **Laure BUFFIÈRE**, en vue de la mini-transat 2027 qui porte notre logo haut et fort et défend avec la force de son enthousiasme nos valeurs.





SUIVEZ-NOUS SUR



**FACEBOOK**  
@EuropaDonnaFrance



**INSTAGRAM**  
@europadonnafr



**YOU TUBE**  
Europa Donna France



**LINKEDIN**  
Europa Donna France



Europa Donna France propose sur son site internet [www.europadonna.fr](http://www.europadonna.fr) différentes rubriques informatives et y annonce des événements d'actualité.

**Association contre le cancer du sein**  
01 44 30 07 66 - europadonnafrance@gmail.com

**MEMBRE DE LA COALITION EUROPÉENNE CONTRE LE CANCER DU SEIN**