



Information presse - Septembre 2009

Avec le DC23 Pink, Dyson soutient la prévention et le dépistage du cancer du sein en partenariat avec l'Association Europa Donna France.

Dyson contre le cancer du sein : une lutte de longue date

Très tôt, la Fondation James Dyson a souhaité contribuer à la lutte contre le cancer. Cette lutte tire son origine de l'histoire personnelle de James Dyson, un membre de sa famille ayant été touché par cette maladie. Dès lors, investir dans la recherche médicale et la recherche contre le cancer en particulier est devenu une priorité importante pour la Fondation James Dyson.

En 1996, la Fondation James Dyson a soutenu Sir Ranulph Fiennes pour son expédition en solitaire en Antarctique, ce qui a permis de lever des fonds pour l'Association Breakthrough Breastcancer en Grande-Bretagne. Une édition spéciale d'appareils avait permis de lever 1,7M de Livres Sterling, investies dans des programmes de recherche menés par le Laboratoire du Royal Marsden à Londres.

En 2008, Dyson Canada et la Fondation Canadienne contre le Cancer du Sein s'associent. Des appareils Dyson sont conçus en série limitée et une partie des ventes est reversée pour les femmes canadiennes atteintes du cancer.

Cette année en France, Dyson présente entre septembre et décembre 2009 le DC23 Pink en série limitée dont une partie des ventes sera reversée par la Fondation James Dyson à l'Association Europa Donna. Durant le mois d'octobre, d'autres filiales européennes de Dyson comme l'Allemagne, l'Espagne ou l'Italie entre autres, serviront cette même cause à l'unisson.

Europa Donna, une association militante

En France, Europa Donna, soutient les femmes dans leur lutte contre le cancer du sein, les accompagne tout au long de leur parcours et les aide à traverser au mieux cette épreuve. Dyson a choisi de s'associer à l'Association Europa Donna pour son esprit militant que la marque partage. Europa Donna informe, rassemble et soutient les femmes tout au long de leur lutte contre le cancer du sein. Elle mène, en France comme partout en Europe, de nombreuses actions : elle informe sur le dépistage, les traitements, le suivi psychologique et social, et la qualité de vies des femmes face à la maladie. Elle s'assure en outre que toutes les femmes concernées bénéficient bien d'un dépistage de qualité. Enfin, elle milite, entre autres actions, pour l'obtention des meilleurs traitements et l'amélioration permanente de la prise en charge.

Europa Donna et le DC23 Pink : l'importance de l'innovation

Europa Donna a pour sa part choisi de s'associer à Dyson car la lutte contre le cancer du sein est une cause importante pour James Dyson. De plus, la recherche constante de l'innovation et du progrès qui est au cœur de la démarche de James Dyson donne, pour Europa Donna, tout son sens à ce partenariat.

Contacts presse :

Dyson

Katty Abecassis
01.56.69.79.78
katty.abecassis@dyson.com

Caroline Lorenski
01.56.69.79.81
caroline.lorenski@dyson.com

Europa Donna

Françoise Pinto
01.53.83.81.48
06.19.58.72.70
francoise.pinto@europadonna.fr

Dyson soutient la James Dyson Foundation, qui vise à promouvoir le design industriel, les sciences et la technologie, l'ingénierie, la recherche et la transmission par l'enseignement et la pédagogie. A ce jour, la fondation a déjà donné plus de 3 millions de Livres à des associations soutenant la recherche médicale, notamment celles luttant contre le cancer du sein à travers le monde. Pour en savoir plus, visitez le site www.jamesdysonfoundation.com

Notes

Europa Donna

- Coalition européenne présente dans 43 pays européens.
- Plus d'informations sur <http://www.europadonna.fr/>
- Ses 10 objectifs sont :
 - Promouvoir la diffusion et l'échange d'informations précises et d'actualité sur le cancer du sein dans toute l'Europe.
 - Promouvoir la surveillance des seins.
 - Souligner la nécessité d'un dépistage précoce.
 - Faire campagne pour l'obtention des meilleurs traitements.
 - Demander que soit assuré un soutien psycho-social pendant et après le traitement.
 - Plaider pour la formation appropriée de tous les soignants.
 - Connaître les traitements performants et promouvoir leur développement.
 - Demander l'évaluation régulière de la qualité des équipements médicaux et techniques.
 - S'assurer que toutes les femmes comprennent parfaitement les choix thérapeutiques qui leur sont proposés, y compris l'entrée dans un essai clinique, et qu'elles connaissent leur droit à demander un deuxième avis.
 - Promouvoir le progrès dans la recherche contre le cancer du sein.

DC23 Pink de Dyson

- Une technologie unique et brevetée
Doté des technologies Root Cyclone™ et Core Separator, le DC23 Pink permet une meilleure séparation de l'air et des poussières les plus microscopiques (jusqu'à 0,1 micron). L'appareil est ainsi capable de gérer des quantités plus importantes de poussières que peut entraîner le nettoyage du garage, du grenier ou tout simplement un nettoyage plus fréquent de la maison. Le DC23 Pink ne perd pas d'aspiration, ne dépend pas de sac et n'engendre ainsi aucune dépense supplémentaire. Il est recommandé pour les personnes allergiques.
- Fiabilité, robustesse et garantie 5 ans
Le DC23 Pink a été testé 24h /24, 7j / 7 et ce jusqu'à son point de rupture. Il est passé au travers des techniques HALT (Highly Accelerated Life Testing), utilisées pour ramener la durée de vie d'un produit à quelques jours ou quelques semaines. Plus de 100 tests sont continuellement menés sur les 126 machines de tests et 26 plateformes individuelles, avant que les produits ne partent en production. Enfin, les ingénieurs-designers de Dyson consacrent plus de 30 000 heures par mois à tester les appareils Dyson quels qu'ils soient.
- Hygiène
Le DC23 Pink est équipé du vidage hygiénique du collecteur. Le vidage se fait en un seul clic, il est plus hygiénique et plus facile à réaliser.
- Disponibilité
Le DC23 Pink, doté d'un filtre HEPA, d'une brosse rigide, d'un passe partout et d'une brosse matelas, sera disponible au prix de 499 euros auprès de nos partenaires Galeries Lafayette, BHV, Boulanger et Pixmania.

Dyson et la R&D

- James Dyson a travaillé sur plus de 5000 prototypes, pendant 15 ans, avant de développer une technologie unique et brevetée pour aspirateur qui ne perd pas d'aspiration
- Un tiers des employés du siège de Dyson en Angleterre sont des ingénieurs et scientifiques (soient 450 ingénieurs-designers).
- Aujourd'hui, le département de R&D consacre 30 000 heures par mois à tester les produits, poussés à leur point de rupture à l'aide de 150 machines reproduisant en exagérant les mouvements humains.
- Dyson est l'une des rares entreprises à posséder en ses murs son propre laboratoire de microbiologie, où des scientifiques étudient les acariens, bactéries, spores, moisissures, et tout ce qui compose la poussière domestique, pour en venir à bout efficacement.
- Un brevet ne dure que 20 ans. Afin de protéger ses innovations, Dyson dépose un brevet par jour.
- Dyson détient 1300 brevets et applications de brevets concernant environ 150 inventions différentes.

Dyson en général

- Les aspirateurs Dyson sont disponibles dans 45 pays.
- Depuis 1993, Dyson a vendu plus de 17 millions d'aspirateurs dans le monde
- Dans les cyclones, la poussière est soumise à une force centrifuge dépassant les 150 000 G (un être humain ne peut survivre à plus de 8 G qui équivaut au mur du son). L'air expulsé d'un aspirateur Dyson, après avoir aspiré pièce après pièce, est 150 fois plus propre et pur que l'air ambiant.
- Retrouvez l'histoire de James Dyson dans *La Cour des Grands*, aux éditions du Cherche Midi (2003)
- Dyson soutient les ateliers de design pour enfants « Explorer le quotidien » du Centre Pompidou
- Pour plus d'informations sur Dyson, visitez notre site www.dyson.fr

Infos lecteurs : Dyson DC23 Pink, 499€* dont une partie reversée à l'association Europa Donna. Garantie 5 ans. Technologie brevetée Root Cyclone™ pour une aspiration constante. Particulièrement recommandé pour les personnes allergiques. Tel : 01 56 69 79 79.

* Prix public indicatif